

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO E-SHOP

Objednávkou zboží na webovém portálu www.vzrostle-stromy.cz , uzavírá Zákazník s Prodávajícím kupní smlouvu (dále jen “*Smlouva*”). Tyto Všeobecné obchodní podmínky definují obsah Smlouvy, zejména pak práva a povinnosti z ní vyplývající pro Prodávajícího a Zákazníka.

Prodávající:

Název: **Okrasná školka Chýně s.r.o.**

IČ: 19248971

DIČ: CZ19248971

Adresa: Jasanová 1949, Hostivice, PSČ 253 01

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka č. 383673

zastoupena Janem Káchou, jednatelem

Kontaktní údaje:

Adresa provozovny: Hájecká, Hostivice, PSČ 253 01 (GPS viz. Kontakty WWW)

Telefon: +420 606 272 521

E-mail: kacha@vzorstle-stromy.cz

Webový portál: www.vzrostle-stromy.cz

jako prodejce zboží na e-shopu (dále jen “*Prodávající*”)

I. Úvodní ustanovení

1.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen “*Obchodní podmínky*”) upravují ve smyslu § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen “*občanský zákoník*”) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklá na základě nebo v souvislosti s uzavřením Smlouvy mezi Prodávajícím a Zákazníkem (dále jen “*Zákazník*”). Prodávající realizuje prodej zboží prostřednictvím webového portálu a rozhraní na www.vzrostle-stromy.cz. (dále jen “*Webový portál*”).

1.2. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást Smlouvy. Mohou být Prodávajícím jednostranně doplňovány či měněny. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá před účinností nových Obchodních podmínek.

1.3. Ve Smlouvě lze sjednat ustanovení odlišná od Obchodních podmínek. Tato ustanovení mají před Obchodními podmínkami přednost.

1.4. Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.5. Veškeré informace o zpracování Vašich osobních údajů jsou obsaženy v Podmínkách zpracování osobních údajů, které naleznete v čl. VII.

1.6. Upozornění pro Zákazníka – Prodávající upozorňuje Zákazníka na následně obecně existující rizika, neboť předmětem nákupu z našeho e-shopu jsou vzrostlé stromy s balem, která podléhají určitým specifikům:

a) Stromy přežívají a rostou nejlépe v rámci svých přirozených limitů. Překračovat je znamená riziko. Při sázení se řiďte těmito pokyny:

- Ideální velikost výsadbové jámy je 1,5násobek velikosti kořenového balu,
- Do jámy kolem stromu nasypejte vhodný půdní substrát a důkladně kolem udusejte,
- Kolem vzrostlých stromů vytvořte zálivkovou mísu,
- Zálivkovou mísu rostliny upravujte (tvar), kypřete a udržujte čistou dalších 24 měsíců. /Ideálně ji opatřete vrstvou mulčovací kůry/,
- Po vysazení celou korunu řádně pokropte vodou. Po týdnu začněte strom pravidelně zalévat,
- Tak, aby pod stromem bylo stále mírné vlhko, a to i v zimě, když nemrzne,
- V množství zálivky je třeba zohlednit půdní podmínky, u písčité půdy zaléváme více, u jílovité méně,
- Orientační množství zálivky je uvedeno u velikostních alternativ stromu v tabulce níže,
- Při teplotách nad 30 stupňů celsia se objem zálivky zdvojnásobte a večer pokropte korunu,
- Zalévejte týdně 24 měsíců po vysazení (i v případě sázení na podzim by pravidelná zálivka měla být prováděna minimálně do příchodu mrazů a následně znovu, když mrazy pominou),
- Přihnojení proveďte 2x ročně, v květnu a na konci července vždy 300 g kombinovaného hnojiva Cererit na jeden strom,
- Hnojivo rozhodte v kruhu (mezikruží) kolem stromu, vnější hranice je konec spodních větví, vnitřní hranice 10 cm od kmene.

	1. rok		2. rok	
	orientační množství zálivky/týden v litrech	při teplotách nad 30st.celsi a	orientační množství zálivky/ týden v litrech	při teplotách nad 30st.celsi a
Výška [cm]				
400-450	20	40	10	20

450-500	20	40	10	20
500-550	20	40	10	20
600-700	30	60	15	30
700-800	40	80	20	40

b) Pro optimální zdraví a růst stromů je nutná plně rozvinutá koruna. Maximální oslunění je základem růstu.

c) Stromy obvykle reagují na změny prostředí pomalu a se zpožděním, stejně tak ale i na nápravu stavu.

d) Poranění kmene či větví vede zpravidla k rozvoji poškození a vzniku defektu, degradaci a chřadnutí.

e) Chřadnutí a odumírání stromů může být způsobeno narušením půdního prostředí. Kořeny mohou být narušeny zhutněním půdy, mechanickými poškozeními apod.

1.7. Před vyplněním závazné objednávky pro náš e-shop Zákazníkem, necht' Zákazník důkladně zváží, zda nevystaví objednané stromy některým z uvedených rizik.

1.8. V případě, že si Zákazník objedná také službu výsadby stromů, vztahují se po provedené výsadbě na Zákazníka stejné povinnosti jako na ostatní Zákazníky.

II. Základní definice

2.1. E-shop – internetový obchod na Webovém portálu, jehož účelem je zobrazení, výběr a objednávka zboží.

2.2. Občanský zákoník – Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2.3. Kupující/Zákazník – fyzická osoba/podnikající fyzická osoba/právnícká osoba, která na základě objednávky zboží učiněné prostřednictvím E-shopu uzavírá kupní smlouvu s Prodávajícím.

2.4. Spotřebitel – osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

2.5. Objedávka – Zákazníkem učiněný závazný návrh na uzavření kupní smlouvy.

2.6. Kupní smlouva/Smlouva – smlouva uzavíraná mezi Prodávajícím a Zákazníkem na základě objednávky zboží z E-shopu ve smyslu § 2079 a násl. občanského zákoníku.

2.7. Spotřebitelská smlouva – smlouva o koupi zboží, jejíž smluvními stranami jsou Prodávající a Spotřebitel.

2.8. Zboží – věc, kterou Prodávající nabízí k prodeji prostřednictvím E-shopu.

2.9. Uživatel – osoba, která užívá E-shop.

2.10. Uživatelský účet – část E-shopu, která je přístupná každému registrovanému Uživateli a zobrazuje mu individuálně generované údaje v jeho uživatelském rozhraní - např. jím učiněné objednávky.

2.11. Registrace – registrace Uživatele do databáze E-shopu, a to vyplněním pro Registraci povinných údajů.

2.12. Přístupové údaje – přihlašovací jméno a heslo Uživatele vygenerované při Registraci Uživatele.

2.13. Cena – peněžní částka, která náleží Prodávajícímu v souvislosti se zakoupením Zboží.

2.14. Cena za přepravu – peněžní částka za balení a doručení Zboží.

2.15. Celková cena – souhrnná cena za Zboží a jeho přepravu.

2.16. Cena za výsadu stromů – cena za provedení služby, pokud je tato služba objednána či sjednána.

2.17. Informace k manipulaci a výsadbě stromů

2.17.1. Zákazník si může u Prodávajícího samostatně objednat také kromě transportu, manipulaci a sázení vzrostlých stromů, přičemž Zákazník bere na vědomí, že při objednávání těchto činností je třeba postupovat se zvýšenou obezřetností, přesností a pravdivostí uvedených údajů, neboť jinak mohou hrozit škody z marného výjezdu, poškození dodávaných stromů, poškození dlažby či podlaží či zjištění, že podklad pro sázení neodpovídá uvedeným informacím, a to se všemi důsledky apod.

2.17.2. Webové rozhraní Prodávajícího obsahuje možnost vyplnit Zákazníkem požadované dispozice a rozhraní navrhne příslušnou nutnou techniku a podmínky pro manipulaci a zasazení.

Zákazník bere na vědomí, že jen část techniky pro provedení sázení stromů je vlastněna Prodávajícím a že část techniky i s obsluhou bude najata subdodavatelsky, tzn. že pro různé situace vyhodnocené na základě odpovědi Zákazníka bude vybrán scénář a pokud Zákazník dotazované parametry vyplnil nesprávně nebo nepravdivě, jdou k jeho tíži veškeré škody a vícenáklady spojené s nemožností či obtížemi spojenými s neproveditelností či nemožností objednanou manipulaci či zasazení provést (otázka přístupnosti, velikosti jeřábu, podlaží, nosnosti dlažby, apod.).

2.17.3. Záruka výsadby

Pokud Prodávající dodá a zasadí strom(y), je nabízena určitá odpovědnost Prodávajícího za založení stromů, a to záruka založení, za určitých podmínek včetně poskytnutí správné

následné péče Zákazníkem, jak je uvedeno dále. Pokud Prodávající poskytuje službu „Doručení stromů do jámy - výsadba“, nevztahuje se na to žádná zřizovací záruka. Pokud Zákazník poskytne práci pro spolupráci s naším týmem, ale nedokončí práci podle našeho standardu nebo požaduje, abychom použili materiály, které si nevybíráme, nebudou pokryty žádné ztráty, které v důsledku toho vzniknou. Péče zahrnuje mj. přiměřenou a nikoli nadměrnou závlivu, kontrolu škůdců a chorob, včasné hnojení podle potřeby a údržbu podpůrných systémů stromů atd. po výsadbě stromu, viz. dále v těchto VOP.

2.17.4. Podmínky pro provedení výsadby

Prodávající neodpovídá za náhodné nebo úmyslné poškození, vandalismus a/nebo selhání Zákazníka, jeho případných zaměstnanců/zmocněnců nebo subdodavatelů při poskytování správného množství vody a péče o strom v průběhu po zasazení. Na případy vyšší moci, jako jsou bouře, nadměrný vítr, záplavy, sucho, poškození mrazem, poškození sněhem a podobně, se odpovědnost Prodávajícího za vady také nevztahuje.

2.17.5. Jakékoliv záruky jsou vyloučeny, pokud Zákazník zasadí kořenový balový materiál hlouběji, než byl původně vysazen, nebo pokud po výsadbě zvýší hloubku půdy kolem kmenu stromů.

2.17.6. Odpovědnost Prodávajícího je limitována výlučně na hodnotu a velikost originálně Prodávajícím dodaného stromu a související dopravy.

2.17.7. V případě, že dojde k poškození majetku Zákazníka během dodávky a/nebo výsadby stromu bez zavinění Zákazníka či jeho personálu, Prodávající buď poškození opraví nebo uhradí přiměřenou opravu poškozené věci nebo je možné se dohodnout na finanční slevě, která bude považována za přiměřenou k pokrytí nákladů na opravu.

2.17.8. Prodávající nenese odpovědnost za jakékoliv škody způsobené Zákazníkem, jeho zaměstnanci, zástupci apod., nasměrováním techniky nebo vozidel Prodávajícího na jejich majetek, neuvedením nedostatečné nosnosti průlezů, kanalizace, potrubí apod., které jsou nedostatečné pro zátěž a přepravu zaslané techniky a škody z těchto nesprávných pokynů jsou nerefundovatelné.

2.17.9. Prodávající je oprávněn Zákazníkovi účtovat storno poplatek v případě, že ve sjednaný den není možný přístup vozidel a techniky Prodávajícího, anebo z důvodu, že nebyly uvedeny informace o příjezdu či průjezdu, tj. např. okrasné dlažbě či charakteru povrchu z hlediska jeho nosnosti (např. hrozí poškození povrchu apod.) či nedostatečné nosnosti podloží.

2.17.10. Pokud bude podloží v místě hloubení jámy pro výsadbu stromů jiné nebo tvrdší nebo bude obsahovat nepředpokládané materiály či strukturu, budou Zákazníkovi veškeré náklady na nutnost odstranění těchto materiálů či vícepráce vyúčtovány.

2.17.11. V případě, že Kupující nebude přítomen při příjezdu vozidel a techniky, může se Prodávající řídit pokyny zmocněné osoby, kterou Kupující označil a také podpis tohoto zmocněnce potvrzuje jménem Kupujícího převzetí provedených prací a dodávek.

2.17.12. Změní-li Zákazník objednávku méně než 24 hodin před vlastním výkonem výsadby, má Prodávající právo mu vyúčtovat veškeré vícenáklady spojené se změnou termínu. (tj. náklady ohledně pronájmu techniky, nákladů na zaměstnance, subdodavatele apod.).

III. Uzavření Smlouvy

3.1. Zboží a jeho prezentace umístěná na E-shopu Prodávajícího je informativního charakteru, přičemž **Prodávající není povinen ohledně Zboží uzavřít Smlouvu**. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije, tj. návrh dodat zboží učiněný prostřednictvím

- reklamy,
- katalogu,
- vystavením zboží

není nabídkou ve smyslu závazku Prodávajícího uzavřít Smlouvu.

3.2. E-shop obsahuje informace o Zboží, včetně jeho prezentace, uvedení Ceny, Ceny za přepravu a nákladů na vrácení Zboží. Cena Zboží je na E-shopu uvedena se započtením daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění Prodávajícího sjednat při uzavření Smlouvy individuální obchodní podmínky.

3.3. E-shop obsahuje informace o Ceně za přepravu Zboží, včetně uvedení možných způsobů přepravy a přibližného data doručení Zboží. Informace o přepravě uveřejněné na E-shopu se vztahují na území České republiky.

3.4. Smlouva může být uzavřena v českém jazyce.

3.5. Smlouva je uzavřena okamžikem odeslání Objednávky prostřednictvím objednávkového formuláře. Odesláním Objednávky souhlasíte s využitím prostředků komunikace na dálku. Náklady na použití prostředků komunikace na dálku hradí Zákazník. Tyto náklady se neliší od základní sazby, kterou hradí Zákazník za používání těchto prostředků (přístup k internetu, sazba za telefonní hovory).

3.6. Za účelem objednání Zboží Zákazník vyplní na E-shopu objednávkový formulář, který obsahuje zejména následující informace:

- identifikaci Zboží, které Zákazník vložil do elektronického nákupního košíku prostřednictvím kliknutí na tlačítko, popřípadě tlačítka, která slouží k tomuto účelu,
- množství a Cenu Zboží za jeden kus,
- souhrnnou cenu za Zboží, tj. cenu za veškeré položky nacházející v elektronickém nákupním košíku,
- možnosti výběru způsobu přepravy Zboží, včetně uvedení jednotlivých cen,
- způsob úhrady Zboží, včetně jeho přepravy.

3.7. Před odesláním Objednávky Zákazník vyplní ve formuláři své identifikační údaje, které je oprávněn a může kontrolovat, měnit či opravovat, včetně možnosti změny konkrétního

Zboží, jeho odebrání z elektronického nákupního košíku, úpravy množství Zboží, změny volby přepravy Zboží či způsobu platby. Totéž platí i v případě dalších vstupních údajů, které Zákazník do Objednávky vložil.

3.8. Kliknutím na tlačítko *“souhlas s obchodními podmínkami”* před odesláním Objednávky Zákazník souhlasí s účinným zněním Obchodních podmínek a se zpracováním osobních údajů dle účinných Podmínek zpracování osobních údajů. Zákazník je oprávněn zaškrtnout nesouhlas se zasláním dotazníku spokojenosti. Objednávka je dokončena prostřednictvím kliknutí na tlačítko, popřípadě tlačítka, sloužící k odeslání Objednávky s povinností platby.

3.9. Prodávající považuje údaje, které obdržel prostřednictvím Objednávky učiněné Zákazníkem za správné, úplné a pravdivé. Prodávající je povinen neprodleně potvrdit obdržení Objednávky na e-mailovou adresu či telefonní číslo Zákazníka, které jsou uvedeny v objednávkovém formuláři. Součástí potvrzení Objednávky je její shrnutí a Obchodní podmínky ve znění účinném ke dni učinění Objednávky.

3.10. Potvrzením Objednávky dochází k uzavření Smlouvy s povinností uhrazení Ceny Zboží ze strany Zákazníka a dodání Zboží ze strany Prodávajícího.

3.11. Prodávající není povinen potvrdit Objednávku. Jedná se zejména o případy nedostupnosti Zboží či překročení maximálního možného množství Zboží, které je možné v rámci Objednávky odebrat. V tomto případě dojde ke stornování Vaší Objednávky ze strany Prodávajícího či Vás bude kontaktovat s nabídkou na uzavření Smlouvy ohledně vlastnosti obdobného Zboží. K uzavření Smlouvy pak dojde v okamžiku potvrzení nabídky Prodávajícího ze strany Zákazníka.

3.12. Smlouva včetně Obchodních podmínek je uchována Prodávajícím v elektronické podobě, přičemž není Zákazníkovi zpřístupněna.

IV. Cenové a platební podmínky

4.1. Jednotková Cena Zboží je uvedena včetně daně z přidané hodnoty a veškerých poplatků souvisejících se zakoupením Zboží.

4.2. Cena za Zboží je uvedena na E-shopu, v návrhu Objednávky a potvrzení Objednávky. V případě rozporu mezi Cenou uvedenou na E-shopu a v návrhu Objednávky, má přednost Cena v návrhu Objednávky, která se následně shoduje s Cenou obsaženou v potvrzení Objednávky. V návrhu Objednávky je uvedena též Cena za přepravu Zboží.

4.3. Prodávající požaduje uhrazení Ceny za Zboží, včetně nákladů na balení a doručení Zboží před převzetím Zboží Zákazníkem. Celkovou cenu lze uhradit:

- kartou online – platba proběhne prostřednictvím platební brány Comgate, za podmínek stanovených touto platební bránou, které naleznete na webovém portálu
- bankovním převodem na účet Prodávajícího č. 270 272 0458/2010 vedený u Fio banka a.s. - platební informace Vám budou sděleny prostřednictvím potvrzení Objednávky,
- platební kartou,

- v hotovosti při osobním odběru zásilky na výdejním místě,
- platební kartou či v hotovosti při osobním odběru Zboží v provozovně Prodávajícího,

4.4. V případě bezhotovostní platby je Celková cena splatná do **pěti** dnů ode dne potvrzení Objednávky.

4.5. Případné poskytnuté slevy z Ceny nelze vzájemně kombinovat, tj. pro každou Objednávku je možné uplatnit pouze jeden slevový kupón.

4.6. Smlouva je účinná v okamžiku uhrazení Celkové ceny. Celková cena je v případě:

- bankovního převodu uhrazena v okamžiku, kdy Prodávající obdrží peněžní prostředky na účet,
- platby kartou online, platební kartou v okamžiku provedení platby,

4.7. Vlastnické právo ke Zboží přechází na Zákazníka v okamžiku uhrazení Celkové ceny.

4.8. Prodávající ke každé Objednávce vystaví daňový doklad, tj. fakturu, kterou Zákazník nalezne ve svém Uživatelském účtu a zároveň mu bude zaslána na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.

V. Přeprava Zboží

5.1. Zboží je doručováno na území České republiky.

5.2. Zboží bude Zákazníkovi doručeno dle jeho preferencí následujícími způsoby:

- osobním odběrem v provozovně Prodávajícího,
- doručením na adresu uvedenou v Objednávce prostřednictvím smluvní dopravy Prodávajícího, včetně výsadby.
- doručením na adresu uvedenou v Objednávce

5.3. Zákazník je povinen v případě doručení Zboží na zvolené výdejní místo či adresu uvedenou v Objednávce Zboží převzít.

5.4. Jestliže je třeba zboží doručovat z důvodu jeho nepřevzetí Zákazníkem opakovaně či na jinou adresu, popř. jiným způsobem, než je uvedenou v Objednávce, je Zákazník povinen uhradit dodatečně vzniklé náklady na přepravu. Platební údaje budou doručeny na e-mailovou adresu s **deseti denní** splatností ode dne doručení.

5.5. Zboží bude doručeno v závislosti na skladových zásobách Prodávajícího, jeho dostupnosti, zvoleném způsobu přepravy a platby a technických, dodavatelských či klimatických problémů a Zákazník volí první možný týden, kdy je schopen přijmout zásilku. Prodávající prostřednictvím dodavatele po naplánování dopravy eventuelně sázení zpřesňuje termín dodání. Termín dodání uvedený na E-shopu či v potvrzení Objednávky je pouze orientační a může se lišit od skutečné doby dodání. V případě mimořádného výpadku výroby Zboží či prodlení ze strany dodavatele sdělí Prodávající Zákazníkovi nový

předpokládaný termín dodání Zboží prostřednictvím e-mailové adresy či telefonního čísla uvedeného v Objednávce.

5.6. Při převzetí Zboží od přepravní společnosti je Zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalu Zboží (pokud je Zboží zabaleno) a v případě jakýchkoli závad tuto skutečnost neprodleně oznámit dopravci a Prodávajícímu. Jestliže Zákazník shledá závadu na dodaném zboží, která svědčí o neoprávněném vniku do zásilky, není povinen Zboží od dopravce převzít.

5.7. Pokud Zákazník nepřeveze Zboží, nejedná se o porušení povinnosti Prodávajícího dodat Zboží. Zároveň se nejedná o odstoupení od Smlouvy, ač Prodávajícímu toto právo vzniká z důvodu podstatného porušení Smlouvy Zákazníkem. Prodávající je oprávněn požadovat úhradu nákladů na přepravu a náhradu škody v případě, že došlo k jejímu vzniku.

5.8. Nebezpečí škody na Zboží na přechází na Spotřebitele v okamžiku jeho převzetí od dopravce. Spotřebitel tak nese veškeré důsledky spojené se ztrátou, zničením, poškozením či jakýmkoli znehodnocením Zboží.

5.9. Jestliže nedojde k převzetí Zboží ze strany Spotřebitele nebezpečí škody na Zboží na něj přechází v okamžiku, kdy ho mohl převzít.

5.10. Období dodávání jednotlivých druhů stromů závisí i na agrotechnických termínech, počasí a způsobu pěstování konkrétního druhu.. Prodávající si vyhrazuje právo změnit termín dodání, pokud povětrnostní či teplotní podmínky nedovolí příslušný druh stromu vysazovat či expedovat.

Prodávající si vyhrazuje právo objednané zboží nedodat, pokud stromy nejsou ve stavu vhodném k prodeji konečnému spotřebiteli nebo pokud z důvodu zásahu vyšší moci není možné stromy dodat a zákazník s tímto výslovně souhlasí.

VI.

Uživatelský účet

6.1. Zákazník je při Registraci povinen uvádět veškeré osobní údaje pravdivě, správně a úplně. Zároveň má povinnost je v případě změny aktualizovat.

6.2. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně svého uživatelského jména a hesla. Za případné zneužití uživatelských údajů nenese Prodávající odpovědnost.

6.3. Uživatelský účet je individuálně určen pro konkrétního Uživatele, tudíž není možné umožnit jeho užívání třetím osobám.

6.4. Prodávající může Uživatelský účet zrušit v případě porušení povinností ze Smlouvy, včetně Obchodních podmínek, ze strany Uživatele, či pakliže Uživatel svůj Uživatelský účet nevyužívá po dobu **třicetišesti měsíců**.

6.5. Uživatel je srozuměn s tím, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, primárně s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Prodávajícího, popř. třetích osob s Prodávajícím spolupracujících.

VII. Zpracování osobních údajů

7.1. Prodávající zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen "**GDPR**").

7.2. Informace o zpracování a ochraně GDPR:

Zpracování osobních údajů na základě plnění ze smlouvy

7.3. Osobními údaji se rozumí jakékoli informace, týkající identifikované nebo identifikovatelné žijící osoby. K osobním údajům patří i různé jednotlivé informace, které společně jako celek mohou vést k identifikaci určité osoby.

7.4. Identifikovatelnou fyzickou osobou se rozumí fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, kupříkladu jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

7.5. Správce v souvislosti s prodejem zboží zpracovává osobní údaje, které jste mu poskytl/ a na základě Vaší objednávky.

U fyzických osob:

- jméno a příjmení, titul,
- datum narození, popřípadě rodné číslo,
- adresu trvalého bydliště,
- kontaktní adresu,
- telefonní číslo,
- e-mailovou adresu,
- číslo bankovního spojení,
- další údaje nezbytné pro plnění smlouvy.

U právnických osob:

- název,
- identifikační číslo,
- daňové identifikační číslo,
- adresu sídla,
- adresu provozovny,
- telefonní číslo,
- e-mailovou adresu,
- další údaje nezbytné pro plnění smlouvy.

7. 6. Zpracování osobních údajů je ve smyslu čl. 6 odst. 1 GDPR nezbytné pro poskytnutí plnění ze smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu, tj. zákazníka, konkrétně kompletaci objednávky, daňové a fakturační účely, popřípadě vrácení zboží či reklamaci.

7.7. Správce zpracovává osobní údaje rovněž za účelem evidence smlouvy a případného budoucího uplatnění práv a povinností smluvních stran ze smlouvy vyplývajících.

7.8. Uchování a zpracování osobních údajů probíhá za výše uvedeným účelem po dobu nezbytně nutnou od data realizace smlouvy, popřípadě poslední části plnění ze smlouvy. Je-li nutné uchování smluvní dokumentace, a tudíž osobních údajů, po dobu delší, lze tak učinit ve smyslu čl. 6 odst. 1 písm. c) a písm. f) GDPR.

7.9. V Případě zrušení objednávky z Vaší strany budou osobní údaje uchovány maximálně po dobu **šesti měsíců**.

Zpracování osobních údajů za účelem zasílání obchodních sdělení

7.10. Osobní údaje mohou být nadále zpracovány a evidovány v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, ve znění pozdějších předpisů, za účelem zasílání novinek (newsletterů) či obchodních a reklamních sdělení Správce na Vaši e-mailovou adresu či telefonní číslo, pokud jste je při tvorbě objednávky neodmítl/a.

7.11. Odběr výše uvedených obchodních sdělení Správce lze kdykoliv odhlásit, a to proklikem v obchodním sdělení či kontaktováním Správce prostřednictvím e-mailové adresy kacha@vzrostle-stromy.cz

7.12. V případě, že jste neodhlásil/a odběr obchodních sdělení, Správce může osobní údaje evidovat maximálně po dobu **pěti** let od Vaší poslední objednávky.

Příjemci osobních údajů

7.13. Příjemci osobních údajů jsou kromě Správce též osoby, podílející se na:

- dodání zboží,
- realizaci plateb
- zajištění služeb provozování e-shopové platformy a dalších služeb spojených s provozováním platformy,
- zajištění marketingových služeb,
- zajištění e-mailových služeb.

7.14. Příjemci osobních údajů mohou být také:

- dopravce zboží a subdodavatelé Prodávajícího.

7.15. Správce zpracovává osobní údaje na území Evropské Unie. Správce nepředává osobní údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci.

7.16. V případě, že máte ohledně osobních údajů jakékoli dotazy, kontaktujte Jana Káču na e-mailové adrese kacha@vzrostle-stromy.cz

Používání souborů cookies

7.17. Cookies jsou textové soubory, které internetové stránky ukládají na Váš počítač či Vaše mobilní zařízení v okamžiku, kdy tyto stránky začnete využívat.

7.18. Soubory cookies slouží například k zapamatování Vašich preferencí, navigaci mezi webovými portály, přizpůsobení reklamních sdělení Vaším zájmům či k pořizování anonymizovaných statistik týkajících se prohlížení webových portálů uživateli.

7.19. Správce využívá na svém Webovém portálu www.vzrostle-stromy.cz v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, tj. oprávněného zájmu Správce, následující soubory cookies:

- nezbytné cookies, které jsou zapotřebí k provozu Webového portálu,
- analytické cookies, jejichž účelem je shromažďování analytických údajů, kupříkladu návštěvnost Webového portálu či jeho jednotlivých sekcí,
- reklamní cookies, které slouží k zaznamenávání a ukládání preferencí daného uživatele, načež dochází k přizpůsobení reklamního obsahu.

7.20. Souhlas se soubory cookies můžete udělit prostřednictvím zaškrťovacího políčka na Webovém portálu Správce. Následně lze soubory cookies v nastavení Vašeho internetového prohlížeče upravit či odmítnout.

7.21. Informace o souborech cookies, včetně jejich aktuálního seznamu, naleznete ve Vašem internetové prohlížeči, obvykle pod položkou "Nástroje pro vývojáře". Správu, respektive nastavení, jednotlivých souborů cookies můžete provést následovně v prohlížeči:

- Google Chrome: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://support.google.com/accounts/answer/61416?hl=cs>
- Brave: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://support.brave.com/hc/en-us/articles/360050634931-How-Do-I-Manage-Cookies-In-Brave->
- Microsoft Edge: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://support.microsoft.com/cs-cz/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>
- Mozilla Firefox: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://support.mozilla.org/cs/kb/vymazani-cookies-dat-stranek?redirectlocale=cs&redirectslug=vymazani-cookies>
- Opera: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://help.opera.com/cs/latest/web-preferences/#cookies>
- Safari: nápověda pro nastavení naleznete zde: <https://support.apple.com/cs-cz/guide/safari/sfri11471/mac>

7.22. Příjemci osobních údajů spolupracující se Správcem, jejichž výčet se nachází v hlavě III. tohoto dokumentu, mohou rovněž využívat soubory cookies, popřípadě přistupovat údajům shromažďovaným prostřednictvím souborů cookies na Webovém portálu Správce.

Zabezpečení osobních údajů

7.23. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů.

7.24. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě.

7.25. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby a pověřené osoby příjemců osobních údajů uvedených v hlavě III. tohoto dokumentu.

Práva subjektů osobních údajů

7.26. Máte právo kdykoli zrušit zasílání noviněk a reklamních a obchodních sdělení.

7.27. Můžete se obrátit na Správce s požadavkem o sdělení, které Vaše osobní údaje zpracovává, vyžádat si přístup k těmto údajům za účelem jejich aktualizace či opravy, požadovat jejich kopii, popřípadě omezení zpracování těchto údajů.

7.28. Dále máte v některých případech právo na přenositelnost osobních údajů, případně jejich výmaz, za předpokladu, že to nebude v rozporu s platnými právními předpisy nebo oprávněnými zájmy Správce.

7.29. Proti zpracování osobních údajů na základě oprávněného zájmu Správce lze vznést námitku.

7.30. Pakliže se domníváte, že s osobními údaji Správce nenakládá korektně, tj. v rozporu s GDPR, jste oprávněn/a podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, případně se domáhat soudní ochrany.

7.31. Vytvořením a odesláním objednávky týkající se dodáním zboží Zákazník potvrzuje, že se seznámil s Podmínkami.

7.32. Správce je oprávněn Podmínky OOÚ měnit. Nové podmínky zveřejní na svém Webovém portálu.

VIII.

Práva z vadného plnění

8.1. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména relevantními ustanoveními občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.2. Informace o právech z vadného plnění:

A. Před odesláním je zboží (stromy) kontrolováno zahradníky (pracovníky) Prodávajícího. Veškeré stromy jsou připraveny a baleny s velkou pečlivostí. Zásilka stromů je Zákazníkovi zaslána nejrychlejším možným způsobem. Tak Zákazníkovi stromy dojdou co nejčerstvější. Zákazník bere na vědomí, že ihned po obdržení zásilky by měly být stromy zasazené do přirozeného a vhodného prostředí.

B. Zákazník bere na vědomí, že dopravou mohou být stromy lehce pomačkány. Kořeny jsou ale vždy dobře vyvinuty, což je podmínkou dalšího růstu stromů.

C. Práva Zákazníka z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925 a § 2161 až 2174 a § 2099 až 2117 občanského zákoníku.

D. Prodávající odpovídá Zákazníkovi, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Zákazníkovi, že v době, kdy Zákazník zboží převzal:

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které Prodávající nebo výrobce popsal nebo které Zákazník očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití Prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy;
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

E. Zákazník je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží v době 24 měsíců od převzetí zboží. To neplatí:

- pokud Zákazník porušil povinnost, odeslat 1x měsíčně v prvních 12 měsících po odběru fotografií celého stromu. (na základě této fotografie obdrží od Prodávajícího pokyn, zda množství zálivky je odpovídající, nadměrné nebo nedostatečné.)
- pokud Zákazník nepečoval o dodané stromy řádným způsobem (např. nezajistil jim dostatek závlahy, vysadil je v klimaticky nevhodnou roční dobu,)
- u zboží prodávaného za nižší cenu pro vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
- strom je poničen či narušen vnějším zásahem,
- u použitého zboží pro vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí Zákazníkem nebo

F. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

To neplatí :

- pokud Zákazník porušil povinnost, odeslat 1x měsíčně v prvních 6 měsících po odběru fotografií celého stromu. (na základě této fotografie obdrží od Prodávajícího pokyn, zda množství zálivky je odpovídající, nadměrné nebo nedostatečné.)

- pokud Zákazník nepečoval o dodané stromy řádným způsobem (např. nezajistil jim dostatek závlahy,)

G. Má-li zboží vady, může Zákazník požadovat dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti zboží, může Zákazník požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může Zákazník odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má Zákazník právo na bezplatné odstranění vady.

H. Právo na dodání nového zboží, nebo výměnu součásti má Zákazník v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má i právo od smlouvy odstoupit.

I. Neodstoupí-li Zákazník od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Právo na přiměřenou slevu má Zákazník i v případě, že mu Prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, že Prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by Zákazníkovi zjednání nápravy působilo značné obtíže.

J. Vadu je Zákazník povinen oznámit Prodávajícímu (reklamovat) bez zbytečného odkladu, jakmile vadu zjistí, a to písemně na adrese sídla Prodávajícího: nebo v elektronické podobě e-mailem na e-mailovou adresu prodávajícího: kacha@vzrostle-stromy.cz. Stejným způsobem Zákazník uplatňuje shora popsaná práva z vadného plnění. Reklamuje-li Zákazník emailem a neobdrží-li do 7 dnů od zaslání reklamačního emailu zprávu, je nezbytné kontaktovat Prodávajícího telefonicky na tel. čísle: 606 272 521

K. Případné prodlení s reklamací při pokračujícím užívání či ponechání si zboží může zapříčinit prohloubení vady, znehodnocení zboží a může být důvodem k odmítnutí reklamace.

L. V oznámení vady uvede Zákazník své jméno, příjmení, úplnou adresu jeho bydliště a zákaznické číslo, pokud mu bylo přiděleno, případně telefonní číslo a dobu, kdy je Zákazník k zastížení. U reklamovaného zboží Zákazník uvede objednávkové číslo, název, cenu zboží a důvod reklamace (popis vady, jak se projevuje apod.). Při reklamaci, z níž není zřejmý důvod reklamace, nebo není uveden druh a množství zboží, není možné reklamaci vyřídit.

M. Doklad o dodávce zboží (fakturu) si Zákazník uschová v zájmu urychlení vyřízení případné reklamace. Z důvodů posouzení oprávněnosti reklamace může Prodávající požadovat vrácení reklamovaného zboží nazpět. Prodávající z technických důvodů nepřijímá reklamované zboží zaslané na dobírku.

N. Právo z vadného plnění Zákazníkovi nenáleží, pokud Zákazník před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, nebo pokud Zákazník vadu sám způsobil, např. nesprávnou péčí, anebo při poškození zboží způsobeném mrazem či pokud vada vznikla v důsledku jiné vnější události mimo vliv Prodávajícího, např. problémy biotického původu, problémy způsobené fyzikálními, chemickými či ekologickými faktory, choroby kořenů, kolonizace

hmyzem, symptomy způsobené prostředím či narušené v prostředí, silné klimatické výkyvy, apod.

O. Požadavek na vrácení peněz v případě odstoupení Zákazníka od smlouvy z důvodu vadného plnění Prodávající vyřídí pouze proti vrácení zboží. Pro vrácení platby, kterou Prodávající od Zákazníka obdržel, v případě odstoupení Zákazníka od smlouvy z důvodu vadného plnění, musí Zákazník vrátit zboží na shora uvedenou adresu provozovny Prodávajícího.

P. Požádá-li o to Zákazník, potvrdí mu Prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti v případě vadného plnění. V potvrzení uvede i své jméno, sídlo a identifikující údaj, popřípadě i další údaje potřebné ke zjištění jeho totožnosti. Nebrání-li tomu povaha věci, lze potvrzení nahradit dokladem o zakoupení zboží obsahujícím uvedené údaje.

IX. Odstoupení od Smlouvy ze strany spotřebitele

9.1. Odstoupení od Smlouvy se řídí §§ 1829-1837 občanského zákoníku.

9.2. Spotřebitel má v případě uzavření Smlouvy distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory Prodávajícího, tj. prostřednictvím E-shopu či jiného prostředku komunikace na dálku, s výjimkou případů uvedených v § 1837 občanského zákoníku, právo odstoupit od Smlouvy, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření Smlouvy. V případě koupě Zboží pak do 14 dnů ode dne převzetí Zboží.

9.3. Je-li předmětem Smlouvy koupě několika kusů Zboží v rámci jedné Objednávky, nebo Zboží sestávajícího z více položek, které budou dodány samostatně, je počátek běhu 14denní lhůty stanoven ke dni dodání posledního kusu Zboží, popřípadě dodání poslední položky či části Zboží. V případě pravidelné dodávky Zboží po určitou dobu, započne 14denní lhůta běžet dnem první dodávky.

9.4. Odstoupení od Smlouvy oznámí Spotřebitel E-shopu písemně na adresu sídla E-shopu nebo elektronicky na e-mailovou adresu kacha@vzrostle-stromy.cz. Vzor pro odstoupení od Smlouvy pod názvem "Oznámení o odstoupení od smlouvy o koupi zboží" se nachází na Webovém portálu Prodávajícího www.vzrostle-stromy.cz.

9.5. Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy zašle nebo předá Prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, Zboží, které od něj obdržel.

9.6. E-shop vrátí Spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, veškeré peněžní prostředky, včetně nákladů na dodání, které od něho na základě Smlouvy přijal, totožným způsobem. V případě, že s tím Spotřebitel souhlasí, vrátí mu E-shop přijaté peněžní prostředky jiným způsobem, pod podmínkou, že tím Spotřebiteli nevzniknou další náklady.

9.7. Prodávající není v souladu s § 1832 odst. 4 občanského zákoníku povinen vrátit Spotřebiteli přijaté peněžní prostředky, než obdrží předmětné Zboží, popřípadě dokud mu Spotřebitel neprokáže, že Zboží odeslal zpět.

9.8. Spotřebitel Prodávajícímu vrátí Zboží v původním obalu, je-li to možné a ve stavu, který odpovídá tomu, že se pouze seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností Zboží. Spotřebitel odpovídá Prodávajícímu za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je uvedeno v předchozí větě. Prodávající může Spotřebiteli vrátit částku poníženou o náklady na uvedení Zboží do původního stavu.

9.9. Spotřebitel není oprávněn odstoupit od Smlouvy mj. v následujících případech:

- Zboží bylo vyrobeno/upraveno podle specifických požadavků Spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- Zboží podléhá rychlé zkáze, Zboží s krátkou dobou spotřeby, Zboží bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným Zbožím,
- neodkladná oprava/úprava nebo údržba, která má být provedena v místě určeném Spotřebitelem na jeho výslovnou žádost, to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného Zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
- přeprava Zboží, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období,

X. Pravidla spotřebitelských recenzí

10.1. Recenze produktů uveřejňované na E-shopu jsou ověřené a pocházejí od registrovaných Uživatelů, kteří mají Uživatelský účet a zakoupili si na základě Smlouvy Zboží prezentované na E-shopu. Totéž platí pro recenze E-shopu samotného, tj. Prodávajícího.

10.2. Recenze mohou vkládat též pověřené osoby, například influenceři, které Zboží obdržely formou daru či jiným ujednaným způsobem. Recenze pocházející od pověřených osob jsou nezávislé a neupravené.

10.3. Sponzorované recenze jsou na E-shopu označeny jako "placené".

10.4. U prověřovaných recenzí je uveden způsob prověřování jejich původu.

10.5. Ověřování recenzí, tj. hodnocení Zboží a E-shopu, probíhá přes webové portály heureka.cz a www.zbozi.cz a Webový portál E-shopu www.vzrostle-stromy.cz.

10.6. Ověřování recenzí přes webové portály heureka.cz a www.zbozi.cz:

- Před odesláním Objednávky na E-shopu má Zákazník právo zaškrtnout pole "Nezasílat dotazník spokojenosti v rámci programu Ověřeno zákazníky" a "Souhlasím s předáním údajů za účelem hodnocení nákupu pro službu Zboží.cz",
- jestliže Zákazník vyjádří souhlas se zasláním hodnotícího formuláře, následně ho od společnosti heureka.cz či zbozi.cz obdrží, načež jej může vyplnit, včetně textového hodnocení,
- recenze pak bude zobrazena na webovém portálu www.heureka.cz a www.zbozi.cz, přičemž E-shop je oprávněn toto hodnocení uveřejnit též na Webovém portálu.

Ověřování spotřebitelských recenzí provádí přímo dané společnosti. Recenze bude zobrazena jako ověřená, pokud je u těchto společností Zákazník ověřen svými kontaktními údaji. V opačném případě bude recenze označena jako anonymní, a tudíž nemusí obsahovat pravdivé údaje.

10.7. Ověřování recenzí na Webovém portálu E-shopu:

- Uživatel může po dodání Zboží vyjádřit svou spokojenost, popřípadě nespokojenost, prostřednictvím hvězdiček či textového hodnocení,
- obdržené recenze jsou ověřovány prostřednictvím kontroly historie nákupů Uživatele nebo na základě přiřazení k evidenci pověřených osob,
- recenze bude uveřejněna pouze v případě, že byla právě uvedeným způsobem ověřena.

Hodnocení Zboží naleznete v detailu jednotlivých produktů.

10.8. Uveřejněné recenze jsou nezávislé a neupravené. E-shop zobrazuje ověřené pozitivní i negativní recenze.

10.9. Zákazník je povinen zdržet se hodnocení s obsahem, který:

- naplňuje skutkovou podstatu některého trestného činu dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů,
- poškozujee dobré jméno E-shopu,
- obsahuje zjevně nepravdivé údaje o Zboží,
- je v rozporu s Obchodními podmínkami, právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně Podmínek ochrany osobních údajů, a právním řádem České republiky.

10.10. Prodávající je oprávněn neuveřejnit recenzi, která je v rozporu s výroky uvedenými v předchozím odstavci.

XI. Autorská práva k fotografiím a videím uveřejněným na E-shopu

11.1. Reálné fotografie a videa uveřejněné na E-shopu jsou autorským dílem ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **“autorský zákon”**).

11.2. Fotografie a videa vytvořená přímo Prodávajícím jsou jeho autorským dílem, tudíž vůči nim disponuje veškerými právy dle autorského zákona. Fotografie a videa učiněná profesionálním fotografem, poskytnutá dodavatelem, subdodavatelem či výrobcem jsou využívána na základě udělené licence.

11.3. Do autorského práva nemůže být bez udělení licence zasaženo třetí osobou, tj. fotografie ani videa nejsou určeny k volnému užití. V opačném případě je Autor oprávněn domáhat se autorskoprávní ochrany.

11.4. Ilustrační fotografie a videa uveřejněné na E-shopu jsou využívány na základě udělené licence jejich autora, včetně souhlasu osob na nich vyobrazených, popřípadě se jedná o podklady určené k volnému užití ze strany veřejnosti.

XII. Řešení sporů se Spotřebiteli

12.1. Stížnost na postup E-shopu, která se týká např. doručení Zboží bez příslušenství, opožděného vrácení Ceny v případě odstoupení od Smlouvy či zamítnutí reklamace Zboží, může Spotřebitel zaslat na e-mailovou adresu E-shopu kacha@vzrostle-stromy.cz. Výčet možných situací, kdy je vhodné se nejprve obrátit na Prodávajícího je samozřejmě širší, zejména v oblasti doručování Zboží, slevy z Ceny, řešení reklamace Zboží a dalších s Objednávkou přímo souvisejících záležitostí. O vyřízení stížnosti Prodávající informuje Spotřebitele prostřednictvím jeho e-mailové adresy.

12.2. Stížnost k České obchodní inspekci, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, IČ: 000 20 869, webový portál: <http://www.coi.cz>, může Spotřebitel podat prostřednictvím webového formuláře: <https://www.coi.cz/podatelna>, popř. osobně či písemně na příslušné pobočce, a to z důvodů obsažených v zákoně č. 634/2012 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen **“zákon o ochraně spotřebitele”**).

Jedná se kupříkladu o následující případy:

- Prodávající nevystaví Spotřebiteli doklad o přijetí reklamace ani o způsobu jejího řešení,
- Prodávající nevyřeší reklamaci do 30 dnů, respektive v prodloužené lhůtě, na které se Spotřebitelem dohodl,
- Prodávající neinformuje Spotřebitele o jeho právech při uplatnění reklamace nebo o jeho právech v případě rozporu mezi obdrženým Zbožím a Smlouvou,
- Prodávající Spotřebiteli nevydá ani na základě vyžádání doklad o koupi Zboží obsahující všechny náležitosti,
- E-shop používá nekalé obchodní praktiky spočívající například v uvedení nepravdivých údajů o nabízeném Zboží, které mají zásadní vliv na rozhodnutí Spotřebitele ohledně jeho koupě,
- Prodávající neoznačí Zboží Cenou,
- Prodávající nabízí neoznačené Zboží - např. textil bez označení materiálového složení,
- E-shop nabízí Zboží bez návodů k použití a údržbě v českém jazyce,
- Prodávající nabízí výrobky, u kterých je podezření na to, že nejsou bezpečné.

12.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy dle zákona o ochraně spotřebitele je příslušná Česká obchodní inspekce. Platformu, kterou naleznete na webovém portálu <http://ec.europa.eu/consumers/odr>, lze využít za účelem řešení sporů mezi Prodávajícím a Zákazníkem, který je Spotřebitelem, ze smlouvy o koupi Zboží uzavřené elektronickými prostředky komunikace na dálku.

12.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, webový portál: <http://www.evropskyspotrebitelem.cz>, poskytuje informace o

právech Spotřebitele na evropském trhu, včetně bezplatné pomoci a rad týkajících se sporů Spotřebitelů s E-shopy z jiných států Evropské unie, Norska a Islandu.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1. Doručování veškerých informací a písemností probíhá prostřednictvím elektronických prostředků komunikace, na dálku, tj. Uživatelský účet, e-mail, telefonní číslo.

13.2. Vytvořením a odesláním objednávky týkající se koupě Zboží potvrzujete, že jste se seznámil/a s Obchodními podmínkami, a že s nimi prostřednictvím webového formuláře vyjadřujete souhlas v plném rozsahu.

13.3. Smlouva může být měněna pouze na základě písemné dohody mezi Prodávajícím a Zákazníkem.

13.4. Jestliže Smlouva či právní vztah právní vztah z ní vyplývající obsahuje mezinárodní prvek, jedná se například od doručování Zboží mimo území České republiky, budou se práva a povinnosti mezi smluvními stranami vždy řídit právem České republiky. V případě, že se nacházíte v pozici Spotřebitele nejsou Vaše práva předchozí větou dotčena.

13.5. V případě změny Obchodních podmínek zveřejní Prodávající nové Obchodní podmínky na Webovém portálu. Tato změna se však nedotkne práv a povinností vyplývajících ze Smluv uzavřených před účinností nových Obchodních podmínek.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti ode dne 1.4.2025